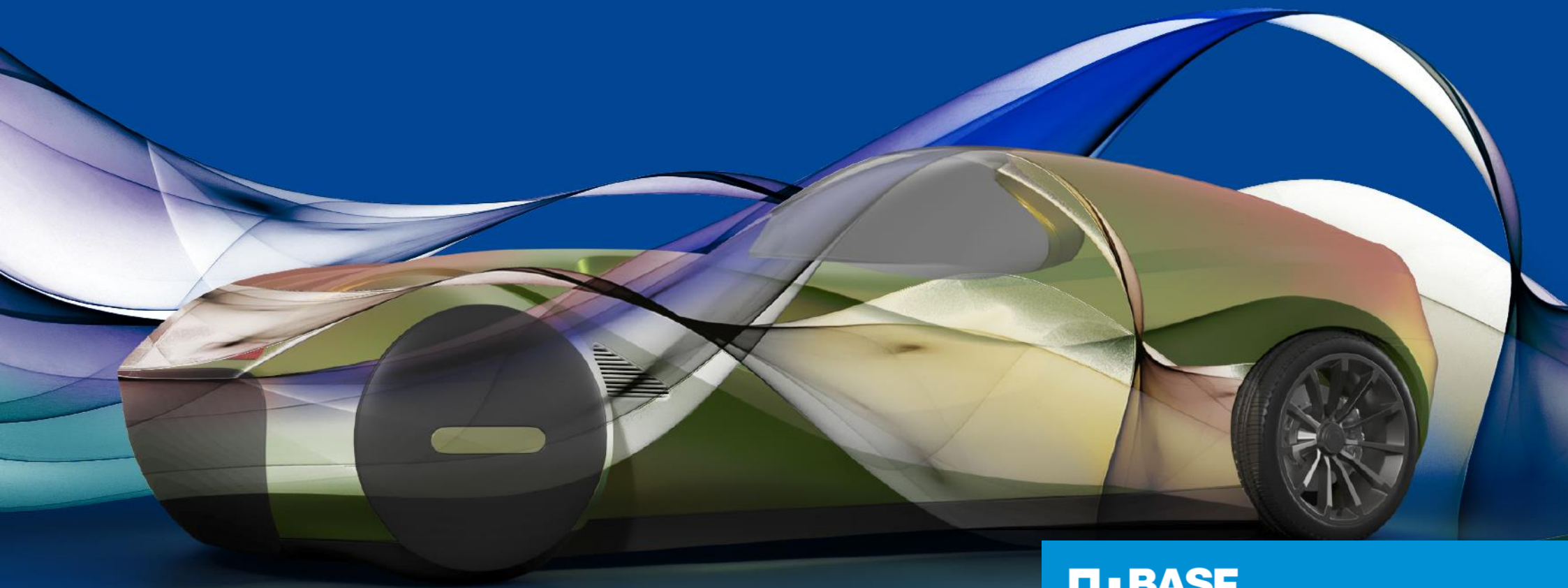


2024年 巴斯夫汽车原厂漆色彩报告



 **BASF**

We create chemistry

Coatings

全面探索与回顾：全球色彩偏好

巴斯夫涂料业务部发布的《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》旨在深入探讨汽车行业色彩趋势，分析全球和各市场的色彩偏好。

伴随着消费者喜好的不断变化，色彩仍然是汽车设计中的关键因素，影响着消费者的购买决策和品牌形象。

此报告发布于2025年1月，旨在研究当下汽车色彩，明确市场中最流行的色调。

巴斯夫涂料业务部将基于这些详尽的数据和洞察，帮助汽车制造商和设计师准确把握消费者喜好，助其增强汽车的视觉吸引力，并促进汽车设计的创新发展，确保汽车产品满足全球受众的不同期望。

全球概况	3
美洲市场	4
欧洲、中东和非洲市场	5
亚太市场 ——聚焦中国	6 7
版本说明	8

色彩偏好转变：黑色占据主导，小众暖色日益崛起

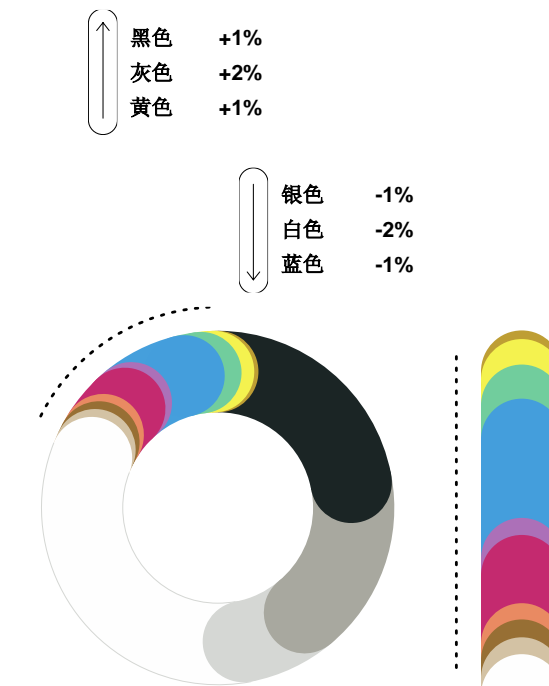
随着消费者对白色和银色的喜爱程度逐渐降低，汽车色彩格局正在发生重大变化，这为鲜艳的色调、温暖的中性色以及更多样的彩色色系的全行业流行奠定基础。

尽管白色仍然是消费者的首选颜色，但在全球范围内，白色和银色的受欢迎程度正在下降，而黑色和灰色等非彩色色系愈发受到青睐，黄色和米色等暖色调也开始获得关注。

此外，绿色在所有市场的受欢迎程度都有所上升，这预示着汽车行业正在向更鲜艳、更多样化的色彩选择转变。

- 非彩色色系（黑色、灰色、银色和白色）与彩色色系的比例保持稳定。
- 尽管市场份额有所下降，但白色仍是2024年最流行的轻型乘用车色彩。
- 蓝色虽然失去了部分市场份额，但仍是最受欢迎的彩色色系，红色和绿色紧随其后。
- 值得注意的是，黄色的市场份额翻了一番，中性暖色的吸引力也在持续上升。

2024年
全球市场
概况



黑色	22%	米色	1%	紫色	1%
灰色	17%	棕色	1%	蓝色	7%
银色	8%	橙色	1%	绿色	2%
白色	34%	红色	4%	黄色	1.5%
				金色	0.5%

美洲市场：灰色正在取代白色？

事实证明，在汽车设计中，灰色是最多变、最迷人的色彩之一。从冷调金属色到暖调大地色，灰色的色调范围非常广泛，具有十分精妙的深度和复杂性，能够带来出人意料的活力质感。

巴斯夫色彩报告显示，灰色在美洲市场的受欢迎程度显著增加，目前占据了近20%的市场份额。与2023年相比，黑色下降了2%，白色的下降幅度则更大，达到5%。

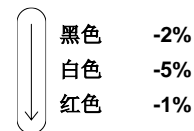
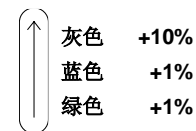
“灰色正在重新定义汽车风格，随着人们对白色和黑色的喜爱逐渐降低，灰色因其多变的复杂性而越来越受欢迎。”

巴斯夫涂料业务部高级设计经理 Victoria Fislage

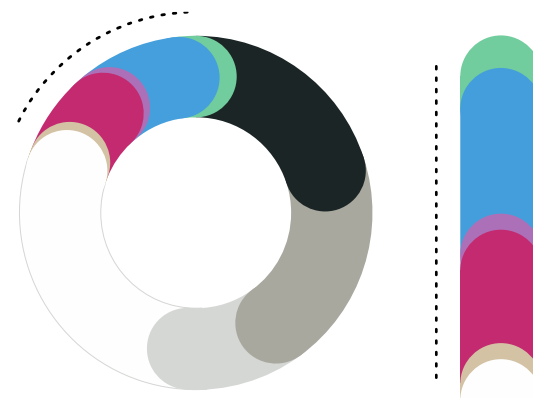


2020年趋势回顾

巴斯夫设计师早在2020年发布的《汽车色彩趋势报告》中就预见到了灰色的演变趋势。在该报告中，重气泡灰（DARK SELTZER）是一个重点色调，作为美洲市场的主要色彩推出。该创新色调突破了传统的灰色界限，质地更加粗犷，色调明暗势均力敌。重气泡灰的推出是对灰色的大胆重构，既强调精致感，也挑战传统规范。



2024年美洲市场概况



黑色	20%	米色	1%	蓝色	9%
灰色	20%	红色	7%	绿色	2%
银色	11%	紫色	1%		
白色	29%				

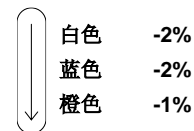
欧洲、中东和非洲市场：中性色开始崛起——非彩色色系持续稳步增长，米色开始受到青睐

在欧洲、中东和非洲市场，非彩色色系份额从2021年的72%稳步增长至2024年的近80%，中性色调的吸引力日渐凸显。

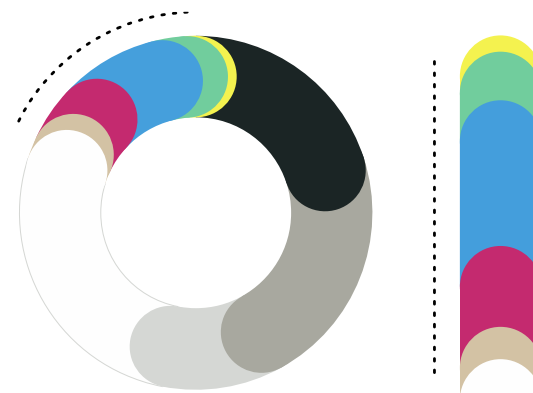
白色仍然是最受欢迎的颜色，灰色紧随其后。值得注意的是，米色越来越受欢迎，市场份额几乎翻番。

“米色和中性色带来了一种平和精致的感觉，反映出人们在快节奏世界中对稳定的渴望。米色和中性色既能让消费者彰显个性，又确保汽车设计的经典隽永。”

巴斯夫汽车色彩设计全球负责人 Mark Gutjahr



2024年欧洲、中东和非洲市场概况



黑色	20%	米色	2%	蓝色	9%
灰色	22%	红色	5%	绿色	3%
银色	11%			黄色	1%
白色	27%				



2020年趋势回顾

巴斯夫设计师早在2020年发布的《汽车色彩趋势报告》中就预见到了米色的崛起，推出了涂料色彩智选卡其（PUNDITS SOLUTION），这是一种重要的米色流行色。这一洞察反映出汽车设计正朝着隽永优雅的方向转变，凸显出消费者愈发青睐兼具精致和多功能性的中性偏暖色调。



亚太市场：汽车色彩选择的转变——黑色主导，黄色兴起

在亚太市场，83%的消费者仍将非彩色色系作为汽车首选颜色，其中黑色的受欢迎程度上升了2%，进一步加强黑色与优雅的关联。相比之下，白色的受欢迎程度则下降了超2%。

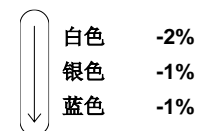
与此同时，彩色色系——尤其是黄色——的受欢迎程度则不断上升。黄色的市场份额翻番，从2023年的1%上升至2024年的2%。

其中，灰黄色和淡黄色等柔和色调正在引领市场趋势。这些色调与一些时下主题深刻共鸣，如人工智能与人类和谐共处，以及可持续发展等，尤其在电动汽车设计中更是如此。

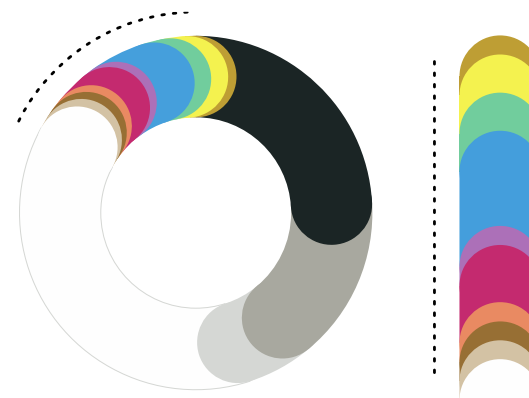
灰黄色与自然的完美融合，为野性和功能性车型增添了可持续特征。这些色彩都反映出人们越来越喜爱和谐、明亮的色彩。

“灰黄色和淡黄色符合当今人们注重功能性、可持续性、以及与自然和谐共存的价值观。”

巴斯夫亚太区汽车色彩设计负责人松原千春



2024年
亚太市场
概况

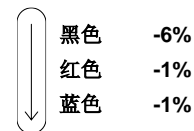
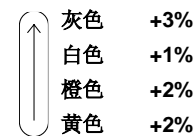
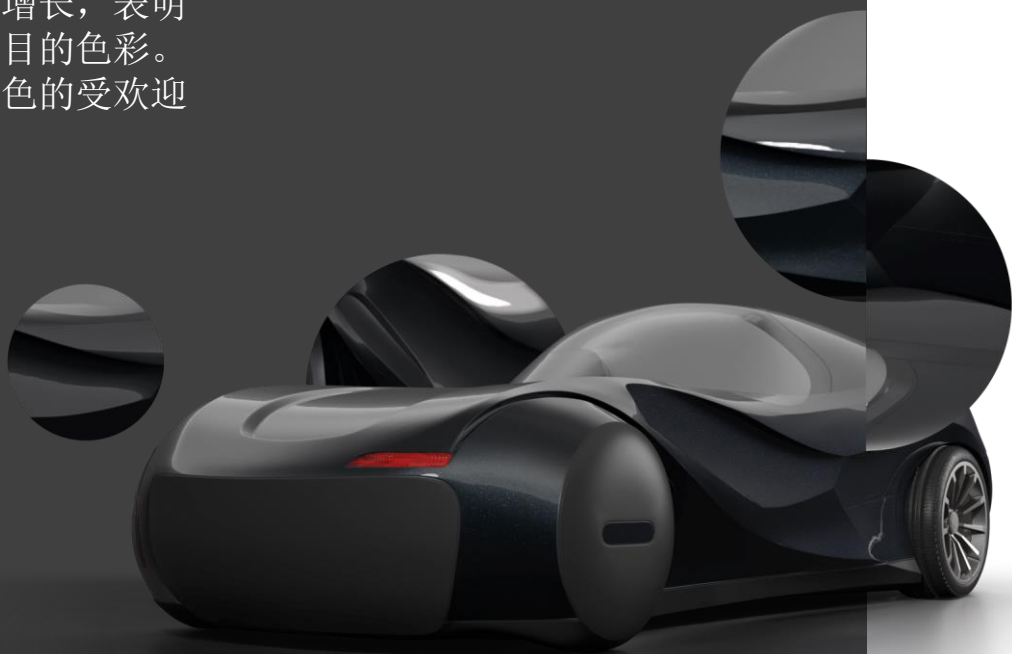


黑色	24%	米色	1%	紫色	1%
灰色	15%	棕色	1%	蓝色	5%
银色	6%	橙色	1%	绿色	2%
白色	38%	红色	3%	黄色	2%
				金色	1%

中国市场：愈发喜爱灰色、黄色和黑色

2024年巴斯夫汽车原厂漆色彩报告显示，中国市场对白色的喜爱正逐渐流失，但越来越青睐更具表现力和现代感的色调。随着驾驶者愈发重视时尚感和个性化，灰色、黄色和黑色大受欢迎。尤其是黄色，其需求量几乎翻了一番，而绿色也有显著增长，表明人们愈发喜爱鲜艳夺目的色彩。相比之下，蓝色和红色的受欢迎程度则略有下降。

中国的新能源汽车品牌普遍呈现丰富的柔和色调，进一步拓宽了色彩选择，体现出人们偏爱创新小众色调的大趋势。



2024年
中国市场
概况



黑色	22%	米色	1%	紫色	1%
灰色	17%	棕色	1%	蓝色	3%
银色	5%	橙色	1%	绿色	2%
白色	42%	红色	1%	黄色	3%
				金色	1%

全球设计团队

汽车色彩设计全球负责人

Mark Gutjahr

mark.gutjahr@basf.com

媒体联系人

亚太市场传播负责人

Cheryl Wu

cheryl.a.wu@basf.com

全球传播负责人

Lena Koehne

lena.koehne@basf.com

© 2024 BASF Coatings GmbH

Glasuritstraße 1

48165 Münster

Germany

www.basf-coatings.com

info-coatings@basf.com

资料来源

2024年《巴斯夫汽车原厂漆色彩报告》所提及的色彩比例由巴斯夫涂料业务部根据现有的全球汽车产量和乘用车涂料应用信息计算得出。

平面和版式设计

© Raum Mannheim

 **BASF**

We create chemistry

Coatings